

OSOBNJE INFORMACIJE



Morana Fudurić (JMBZ 305453)

📍 Trg J.F.Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska

☎ 00 385 01 2383 330

✉ mfuduric@efzg.hr

🌐 www.efzg.hr/mfuduric

TRENUTNO ZVANJE I RADNO
MJESTO

Docent na Katedri za marketing

RADNO ISKUSTVO

2016. – **Docent / znanstveni suradnik**
Katedra za marketing, Ekonomski fakultet – Zagreb, Sveučilište u Zagrebu,
Trg J.F.Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska
- Strategija marketinga, marketing neprofitnih organizacija, strategije pozicioniranja, konzumacija medija
2014. – 2016. **Viši asistent - poslijedoktorand,**
Katedra za marketing, Ekonomski fakultet – Zagreb, Sveučilište u Zagrebu,
Trg J.F.Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska
- Strategija marketinga, marketing neprofitnih organizacija, strategije pozicioniranja, konzumacija medija
2008. – 2014. **Asistent – znanstveni novak,**
Katedra za marketing, Ekonomski fakultet – Zagreb, Sveučilište u Zagrebu,
Trg J.F.Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska
- 2007.-2008. **Account assistant,**
IMAGO reklamna agencija,
Ulica grada Vukovara 271, 10 000 Zagreb
2006. **Asistent u marketingu**
Core media,
Gundulićeva 55, 10 000 Zagreb, Hrvatska

OBRAZOVANJE

- 2009.-2014. **Doktorat znanosti iz područja komunikacijskih znanosti**
Universita della Svizzera italiana, Faculty of Communication Sciences, Lugano, Švicarska
2008. - 2010. **Sveučilišni specijalist iz područja upravljanje marketinškom komunikacijom**
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet
2003. – 2007. **Diplomirani ekonomist iz područja marketinga**
Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet

1999. – 2003. Gimnazija Andrije Mohorovičića Rijeka

**EDUKACIJE I STRUČNO
USAVRŠAVANJE**

- 2018 7th EDAMBA-EIASM CONSORTIUM ON DOCTORAL SUPERVISION AND THE NEW GLOBAL RESEARCH LANDSCAPE, ESADE Business School, Barcelona (Španjolska)
- 2011 Institut za inovacije, Advanced Program in Business / edukacija iz marketinga, strategija, inovacija, financija, Zagreb (Hrvatska)
- 2011 Internet, social media and mobile for corporate and marketing communication, Executive Education Program, SDA Bocconi, Milano (Italija)
- 2010 ECREA 2010 Doctoral Summer School, August 15-27 2010, Ljubljana (Slovenija)

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici

	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C2
Talijanski	C1	C1	B2	B2	B2
Španjolski	B2	B2	B1	B1	A2

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
[Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

Komunikacijske vještine Dobre komunikacijske vještine stečene kroz iskustvo rada kao profesor, kroz programe edukacije, prezentacije radova i istraživanja na konferencijama.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Dobre organizacijske i rukovoditeljske vještine stečene kroz iskustvo u organizacijskim i programskim odborima nekoliko međunarodnih znanstvenih konferencija, voditelj i koordinator nekoliko istraživačkih projekata, tehnički urednik međunarodnog znanstvenog časopisa.

Poslovne vještine Konzultant u poduzećima i za neprofitni sektor.

Ostale vještine -

DODATNE INFORMACIJE

Gostujući profesor

- rujanj 2018 – veljača 2019, Northwestern University, Evanston, Illinois (SAD)
- travanj, 2018, Wirtschaftsuniversität Wien (WU Wien), Beč (Austrija)
- ožujak 2017, Bocconi University, SDA Bocconi School of Management, Milano (Italija)
- travanj, 2015. Bocconi University, SDA Bocconi School of Management, Milano (Italija)

Pozvana predavanja

- Alpen-Adria University of Klagenfurt, Department for Marketing and International management: „Relationship orientation in social media“, Master's degree programme in International management at the Alpen-Adria University of Klagenfurt, Zagreb, 2017.

Projekti	<ul style="list-style-type: none">▪ Istraživač na ESF projektu “Održi se znanjem – pokreni zajednicu”, 2018./2020.▪ Istraživač na ESF projektu: „Ravnatelj: profesija i kvalifikacija, a ne funkcija“, 2015./2016.▪ Istraživač na ESF projektu: „Usvajanje načela HKO u visokoobrazovnim institucijama u polju ekonomija – ECONQUAL“ 2015./2016.▪ Istraživač na projektu: “Upravljanje tržišnim promjenama putem strategija razvoja tržišta“, 2014.▪ Glavni istraživač na projektu: Business information technology network (BIT Croatia), 2013.▪ Glavni istraživač na projektu: World Internet Project (WIP Croatia), 2013.▪ Istraživač na projektu: “Čimbenici odabira strategija razvoja tržišta i strategija prilagodbe tržištu“, 2013.▪ Znanstveni novak – istraživač na projektu MZOS: „Procjena i unapređenja kapaciteta civilnog društva za pružanje socijalnih usluga“, 2008. – 2014.
Nagrade i priznanja	<ul style="list-style-type: none">▪ 2018, nagrada „Junior Faculty Visiting Program“, European Marketing Academy.
Javne i sveučilišne funkcije	<ul style="list-style-type: none">▪ 2019-, voditeljica Tima za digitalni marketing▪ 2019 - , voditeljica specijalističkog stručnog studija Digitalni marketing
Članstvo u stručnim udruženjima i tijelima	<ul style="list-style-type: none">▪ Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC)▪ European Marketing Association (EMAC)▪ European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA)▪ European Advertising Academy (EAA)▪ Croatian Marketing Association (CROMAR)
Uredništvo u časopisima (glavni, gostujući urednik, urednički odbor i sl.)	<ul style="list-style-type: none">▪ 2020, gostujući urednik, Journal of Business Research
Recenzije (časopisi, zbornici s konferencija itd)	<ul style="list-style-type: none">▪ Recenzent za časopise: MANAGEMENT - Journal of Contemporary Management Issues, Tržište-Market, Public Relations Review, Zagreb International Review of Economics & Business (ZIREB)▪ Recenzent za konferencije: EMAC annual conference, EMAC regional conference, ICORIA conference, CROMAR congress
Istaknute konferencije (programski, organizacijski, znanstveni i drugi odbori)	<ul style="list-style-type: none">▪ 2020, EMAC regional conference, organizacijski odbor▪ 2012, Global Business Conference, organizacijski odbor
Osobni profili znanstvenika	ORCID: https://orcid.org/0000-0002-7710-5842 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=2VvgYCMAAA&hl=hr&authuser=1 Full bibliography: http://bib.irb.hr/lista-radova?autor=305453

ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

- **Fudurić, M.**, Malthouse, E.C. & Lee, M. (2019) Understanding the drivers of cable TV cord shaving with big data, *Journal of Media Business Studies* (forthcoming)
- Malthouse, E.C., Kamyab Hessary, Y., Vakeel, K.A., Burke, R. & **Fudurić, M.** (2019) An Algorithm for Allocating Sponsored Recommendations and Content: Unifying Programmatic Advertising and Recommender Systems, *Journal of Advertising*, 48(4), 366-379
- **Fudurić, M.**, Malthouse, E. C., & Viswanathan, V. (2018). Keep it, shave it, cut it: A closer look into consumers' video viewing behavior. *Business Horizons*, 61(1), 85-93.
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2017.09.008>.
- **Fudurić, M.**, & Mandelli, A. (2017). Corporate and Non-Profit Social Media Policies: A Content Analysis. *Trziste-Market*, 29(1), 7-22
- Jurietti, E., Mandelli, A., & **Fudurić, M.** (2017). How do virtual corporate social responsibility dialogs generate value? A case study of The Unilever Sustainable Living Lab. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. 24 (5), 357-367
- **Fudurić, M.**, Mandelli, A. (2014): Corporate social media guidelines: evaluation of current practices, *Journal of communication management*, 18 (2), 158-175