

OSOBNJE INFORMACIJE

Jurica Pavičić

- 📍 Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Trg J. F. Kennedyja 6, 10000 Zagreb
- ☎ +385 1 238 3333
- ✉ jpavicic@efzg.hr

RADNO ISKUSTVO

- 2018.- **Dekan**
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 2014.- 2018. **Prodekan za međunarodnu suradnju i akreditacije**
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 2012.-2014. **Prodekan za znanstveno-istraživački rad i administraciju**
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 2010.-2012. **Pročelnik Katedre za marketing**
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu
- 1995.- **Asistent, docent, izvanredni profesor, redoviti profesor, redoviti profesor u trajnom zvanju**
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

- 2006.-2009. **dr. sc. – polje sociologije**
Alpen-Adria Universität Klagenfurt, Klagenfurt, Austrija
- 1997.-2000. **dr. sc. – polje ekonomije (marketing)**
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska
- 1995.-1997. **mr. sc. – polje ekonomije (marketing)**
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska
- 1991.-1995. **dipl. oec. (marketing)**
1991.-1996. **dipl. oec. (vanjska trgovina)**
Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatska
- 1986.-1990. **ekonomski stručni radnik**
Srednja škola Vrbovec (COUO Vladimir Nazor Vrbovec)

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici

	RAZUMJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C2
Njemački	B2	B2	B1	B1	B1

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

Stupnjevi: A1/2: Početnik - B1/2: Samostalni korisnik - C1/2 Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

- Predsjednik Vijeća društveno-humanističkog područja Sveučilišta u Zagrebu, 2014.-2019.
- Voditelj Znanstvenog centra izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžment, 2014.-
- Prodekan Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2012.-2018.
- Predsjednik Upravnog vijeća Instituta za javne financije u Zagrebu, 2013.-2016.
- Pročelnik Katedre za marketing Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, 2010.-2012.
- Voditelj Poslijediplomskog specijalističkog studija Marketing neprofitnih organizacija, 2007.-

Digitalne vještine

SAMOPROCJENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Sigurnost	Rješavanje problema
Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik	Iskusni korisnik

Stupnjevi: Temeljni korisnik - Samostalni korisnik - Iskusni korisnik
Digitalne vještine - tablica za samoprocjenu

- Aktivno poznavanje softverskih paketa MS Windows i Office
- Aktivno poznavanje softverskih paketa za znanstveno-istraživački rad

Ostale vještine

- Međunarodna suradnja i internacionalizacija visokog obrazovanja
 - sudjelovanje u provedbi kratkih međunarodnih edukacijskih programa (Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Fakulteta za upravo Sveučilišta u Ljubljani)
 - gostujuća i pozvana predavanja (Fort Hays State University – College of Business and Leadership, SAD; Leeds Metropolitan University - Leslie Silver International Faculty, Velika Britanija; Fort Lewis College – School of Business Administration, SAD; Wirtschaftsuniversität Beč, Austrija; Alpen-Adria Universität Klagenfurt, Austrija; Ekonomski fakultet Sarajevo, BiH; UDG, Podgorica, Crna Gora; Univerzitet Crne Gore, Ekonomski fakultet, Podgorica, Crna Gora)
 - sudjelovao u programima mobilnosti Erasmus, Erasmus+ i CEEPUS (Austrija, Crna Gora)
- Sudjelovanje/provedba i upravljanje znanstvenim i stručnim projektima:
 - domaći znanstveni projekt (projekt MZOS Procjena i unapređenje kapaciteta civilnog društva za pružanje socijalnih usluga, br. 067-0661686-2342)
 - međunarodni bilateralni znanstveni projekti (Austrija, Makedonija)
 - međunarodni ERASMUS+ projekt (Euforia – Entrepreneurial Universities for Industry Alliances)
 - ESF projekti (ME4Catalogue - Hrvatski katalog znanja, vještina i kompetencija za studije strojarstva temeljen na ishodima učenja; EconQual; Izrada standarda zanimanja i standarda kvalifikacije stručnjaka za obrazovanje odraslih; Ravnatelj; profesija i kvalifikacija, a ne funkcija)
 - CARDS projekt (CARDS 2004 – projekt „Obrazovanje odraslih“)
 - projekti na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu
- Popularizacija i unapređenje znanosti i struke:
 - obnašanje dužnosti predsjednika regionalne udruge (Zagreb) CROMAR – Hrvatske udruge za marketing
 - obnašanje funkcije urednika stručnog časopisa Marketing.UP
 - suradnja sa strukovnim udrugama (Hrvatsko knjižničarsko društvo, Društvo knjižničara Bilogore, Podravine i Kalničkog prigorja, Institut za inovacije), institucijama (Gradska knjižnica Koprivnica, Gradska knjižnica Zadar, Sveučilišna knjižnica Rijeka, Javna ustanova Opća biblioteka Tešanj, BiH) i organizacijama civilnog društva (Centar za razvoj neprofitnih organizacija, Hrvatski savez dijabetičkih udruga, Hrvatska udruženje za obrazovna istraživanja, Hrvatska udruga leukemija i limfomi, Hrvatske udruge paraplegičara i tetraplegičara) u provedbi stručnih aktivnosti, izradi nastavnih materijala, edukaciji i organizacijama posebnih događanja
- Suradnja s obrazovnim institucijama i unapređenje obrazovanja u RH:
 - popularizacija ekonomske struke, u suradnji s Ekonomsko-birotehničkom školom Bjelovar i Srednjom školom Vrbovec
 - udžbenici za srednje strukovne škole: Pavičić, J.; Čižmek Vujnović, O.; Krupka, Z.; Vlašić, G.: „Marketing 1“, Školska knjiga, Zagreb, 2014.; Čižmek Vujnović, O.; Krupka, Z.; Pavičić, J.; Vlašić, G.: „Marketing 2“, Školska knjiga, Zagreb, 2014.; Alfirević, N.; Pavičić, J.; Čižmek Vujnović, O.; Vlašić, G.: „Društveno odgovorno poslovanje“, Školska knjiga, Zagreb, 2014.; Renko, N., Pavičić, J.: „Marketing“, Naklada Ljevak, Zagreb, 2003.
 - stručni priručnik za ravnatelje i stručne službe osnovnih i srednjih škola: Alfirević, N., Pavičić, J., Kutleša, M., Matković, J.: „Osnove strateškog marketinga i menadžmenta u osnovnim i srednjim školama“, Alfa, Zagreb, 2010.
 - radionice za unapređenje obrazovanja, u suradnji s Agencijom za strukovno i obrazovanje odraslih: provedba programa Curriculum GlobALE; aktivno sudjelovanje u projektu EPAL – Electronic Platform for Adult Learning in Europe; aktivno sudjelovanje u međunarodnim andragoškim simpozijima/radionicama, u organizaciji ASOO-a; članstvo u stručnoj radnoj skupini za izradu *Strateškog okvira promocije cjeloživotnog učenja u RH* (Vučić, M.; Alfirević, N.; Pavičić, J.: *Strateški okvir promocije cjeloživotnog učenja u Republici Hrvatskoj 2017.-2021.*, ASOO, Zagreb, 2017.)
 - radionice za unapređenje obrazovnog sustava RH, u području upravljanja odgojno-obrazovnim ustanovama (za ravnatelje/ice i članove/ice školskih odbora), u okviru suradnje s Varaždinskom županijom

Vozačka dozvola ▪ Vozačka dozvola B kategorije

DODATNE INFORMACIJE

Relevantne publikacije
(2012.-)

Članci u znanstvenim časopisima, referirani u Web of Science i/ili Elsevier Scopus

1. Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Bežovan, Gojko. Community capacity, sense of community and social capital: The sociological and economic dimensions in Croatia and Serbia. *Annales-Anali za Istrske in Mediteranske Studije - Series Historia et Sociologia*. 27 (2017) , 2; str. 553-562.
2. Talaja, Anita; Miočević, Dario; Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica. Tržišna orijentacija, konkurentska prednost i poslovni rezultati: istraživanje neizravnih učinaka. *Društvena istraživanja: časopis za opća društvena pitanja*. 26 (2017), 4; str. 583-604.
3. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Relja, Renata. School management innovation and principal support systems: toward the agenda for Croatian school reform. *Economic Research - Ekonomska istraživanja*. 29 (2016), 1; str. 1150-1164.
4. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Dorotić, Matilda; Križman Pavlović, Danijela. Local civil-mindedness on the Internet as the basis for fundraising segmentation: sociological, marketing determinants and the empirical analysis. *Economic Research-Ekonomska istraživanja*. 28 (2015), 1; str. 45-62.
5. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Najev Čačija, Ljiljana. Performance of nonprofit organizations: Empirical contrasts between privately and publicly funded Croatian humanitarian organizations. *Ekonomski Anali (Economic Annals)*. 59 (2014), 200; str. 115-130.

Relevantne publikacije
(2012.-)

Knjige i poglavlja u knjigama

1. Pavičić, Jurica: „Specifičnosti marketinga neprofitnih organizacija“, u: Omazić, Mislav Ante; Baštijan, Roman (ur.): *Menadžment za neprofitne organizacije - temeljna znanja i vještine*. Zagreb: Hrvatske udruge paraplegičara i tetraplegičara, 2017, str. 73-86.
2. Brčić Kuljiš, Marita; Popović, Toni; Reić Ercegovac, Ina; Koludrović, Morana; Ljubetić, Maja; Vican, Dijana; Pavičić, Jurica; Relja, Renata; Živčić, Mile; Vučić, Mario. *Samoprocjena kompetentnosti, motivacije i samoefikasnosti nastavnika u obrazovanju odraslih*. Split: Hrvatsko andragoško društvo, 2016
3. Husić-Mehmedović, Melika; Pavičić, Jurica; Gnjidić, Vladimir; Drašković, Nikola. *Osnove strateškog marketinga – dopunjeno i izmijenjeno BH izdanje*. Sarajevo: Sveučilište u Sarajevu, 2016.
4. Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata (ur.). *School Effectiveness and Educational Management: Towards a South-Eastern Europe Research and Public Policy Agenda*. London: Palgrave Macmillan, 2016
5. Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata. *School Effectiveness and Educational Management: Toward a New Research and Public-Policy Agenda*. u: Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata (ur.). *School Effectiveness and Educational Management: Towards a South-Eastern Europe Research and Public Policy Agenda*. London: Palgrave Macmillan, 2016, str. 145-150.
6. Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Vlašić, Goran; Krupka, Zoran; Krce Miočić, Božena. *School Principals, Environments and Stakeholders: The Blessings and Heresies of Market Organization*. u: Alfirević, Nikša; Burušić, Josip; Pavičić, Jurica; Relja, Renata (ur.). *School Effectiveness and Educational Management: Towards a South-Eastern Europe Research and Public Policy Agenda*. London: Palgrave Macmillan, 2016, str. 27-48.
7. Krce Miočić, Božena; Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Najev Čačija, Ljiljana (ur.). *Upravljanje odgojno-obrazovnim ustanovama: menadžment i marketing u školama*. Zadar: Sveučilište u Zadru, 2016
8. Pavičić, Jurica; Vlašić, Goran; Krupka, Zoran. *Marketing škole*, u: Krce Miočić, Božena; Pavičić, Jurica; Alfirević, Nikša; Najev Čačija, Ljiljana (ur.). *Upravljanje odgojno-obrazovnim ustanovama: menadžment i marketing u školama*. Zadar: Sveučilište u Zadru, 2016, str. 147-191.
9. Langer, Josef; Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Kmeta, Mira. *Intentions and Perceptions of the Entrepreneurial Career Among Croatian Students: Initial Results of a Longitudinal Empirical Study*. u: Dieter Bögenhold, Jean Bonnet, Marcus Dejardin, Domingo Garcia Pérez de Lema (ur.): *Contemporary Entrepreneurship: Multidisciplinary Perspectives on Innovation and Growth*. Cham: Springer International Publishing, 2016, str. 213-228.
10. White E.L., Parsons A.L., Pavičić J. *Perceptions on Student-Centered Approaches in Transitional Economies: A Case of Client-Based Group Learning in Croatia*, u: Campbell C. (ur.) *Marketing in Transition: Scarcity, Globalism, & Sustainability. Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science*. Cham: Springer, 2015, str. 89.
11. Brčić Kuljiš, Marita; Popović, Toni; Koludrović, Morana; Vican, Dijana; Pavičić, Jurica; Relja, Renata; Reić Ercegovac, Ina; Ljubetić, Maja; Živčić, Mile; Vučić, Mario. *Kompetencije nastavnika u obrazovanju odraslih - perspektive tržišta rada*. Split: Filozofski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2015
12. Pavičić, Jurica; Gnjidić, Vladimir; Drašković, Nikola. *Osnove strateškog marketinga*. Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije, 2014
13. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Najev Čačija, Ljiljana; Mihanović, Zoran; Matković, Jelena. *Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija*. Zagreb: Školska knjiga i Institut za inovacije, 2013
14. Alfirević, Nikša; Drašković, Nikola; Pavičić, Jurica. *Toward a Customer-Centric Strategy Implementation Model: The Case of European Mid-Sized Glass-Packaging Producer*. u: Ruediger Kaufmann, H.; Ali Khan Panni, M. (ur.). *Customer-Centric Marketing Strategies: Tools for Building Organizational Performance*. Hershey, PA: IGI Global, 2012, str. 476-497.
15. Alfirević, Nikša; Pavičić, Jurica; Vlašić, Goran. *Future insight as a strategic capability in the regional an european risk society*. u: Langer, Josef; Vlašić, Goran; Krce Miočić, Božena (ur.). *EU Local Imprints - The case of South Central Europe*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 2012, str. 17-28.

Nagrade za znanstveni
i stručni rad

- Nagrada Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu „Mijo Mirković“:
 - 2001. godine za koautorstvo knjige (udžbenika) Bratko, S.; Previšić, J. (ur.): *Marketing*, Sinergija, Zagreb, 2001
 - 2004. godine za autorsku knjigu Pavičić, J.: *Strategija marketinga neprofitnih organizacija*, Masmedia, Zagreb, 2003
 - 2009. godine za koautorstvo znanstvenog članka: Pavičić, J., Alfirević, N., Mihanović, Z.: Market orientation in managing relationships with multiple constituencies of Croatian higher education, *Higher Education*, Vol. 57, No. 2, 2009, str. 191-207.