

OSOBNJE INFORMACIJE



Ljiljana Najev Čačija

📍 Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, 21000 Split, Hrvatska.

☎ 021 543553

✉ ljiljana.najev@st.t-com.hr

RADNO ISKUSTVO

Siječanj 2019-

Docent

Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Cvite Fiskovića 5, 21000 Split

[Djelatnost ili sektor](#) Obrazovanje

Prosinac 2009 –Prosinac 2018.

Vanjski suradnik asistent (od 09.02.2016. docent)

Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, Cvite Fiskovića 5, 21000 Split

[Djelatnost ili sektor](#) Obrazovanje

Siječanj 2013- Prosinac 2018.

Voditelj Marketinga

Sunce na prozorčiću d.o.o., Velebitska 68, 21000 Split

Planiranje i implementacija marketinških aktivnosti u području edukacije i zabave djece predškolskog i školskog uzrasta

Edukacija i vođenje tima sa svrhom ostvarenja bolje izvedbe i postizanja postavljenih ciljeva u programima vezanim za djecu

Obuka članova tima u posebnim vještinama potrebnim za rad s djecom s teškoćama u razvoju (kreiranje programa po individualiziranom pristupu, osnove PECS komunikacijskog sustava, osmišljavanje i razvijanje posebnih ranih materijala i radnih lista za zabavu i edukaciju djece s teškoćama u razvoju)

[Djelatnost ili sektor](#) Zabava i edukacija djece

Rujan 2007- Prosinac 2012

Voditelj Marketinga

Gastro turizam d.o.o., Hotel Jadran, Sustjepanski put 23, 21000 Split

Aktivno sudjelovanje u kreiranju poslovne politike i praćenju rezultata rada, predlaganje i provođenje korektivnih mjera i planova te njihova evaluacija s ostalim članovima uprave, razvijane i upravljanje odnosima s kupcima

Obuka djelatnika s ciljem poboljšanja stupnja zadovoljstva gosta te efikasnosti djelatnika

Kreiranje percepcije o hotelu u poslovnom i potrošačkom okruženju

Kreiranje i praćenje sistematizacije poslovanja u dijelu internog marketinga te ljudskih resursa, motivacija zaposlenika

[Djelatnost ili sektor](#) Turizam, hotelijerstvo

Veljača 2002 – Kolovoz 2007

Pomoćnik direktora za marketing i razvoj proizvoda

Koteks d.d., Kralja Zvonimira 14/VIII, 21000 Split

Aktivno sudjelovanje u radu komercijalnih sektora (veleprodaje i maloprodaje) te njihovo usavršavanje uz naglasak na brandiranju strateških artikala, izrada i kontrola poslovnih planova na godišnjoj i kvartalnoj razini

Odgovornost za strane kupce i dobavljače – praćenje globalnog tržišta strateških roba , razvijanje dugoročnih odnosa s kupcima

Kreiranje percepcije o društvu u poslovnom i potrošačkom okruženju

Kreiranje i praćenje sistematizacije poslovanja u dijelu internog marketinga te ljudskih resursa, motivacija zaposlenika te pronalaženje i obučavanje novog kadra

Djelatnost ili sektor Trgovina i proizvodnja

Kolovoz 1995-Siječanj 2002

Voditelj proizvodnje i prodaje

Želi d.o.o., Velebitska 68, 21000 Split

Planiranje i kontrola proizvodnog procesa u otpkupu sirove ovčje vune (Hrvatska), industrijskom pranju vune (Albanija), porizvodnji industrijskog prediva (Belgija) i proizvodnji gotovih vunениh podnih obloga (Belgija i Kina)

Planiranje i implementacija marketinških aktivnosti, evaluacija rezultata i provođenje korektivnih akcija sa svrhom postizanja planiranih ciljeva

Vođenje prodajnog tima te edukacija članova za uspostavljanje dugoročnih odnosa s ključnim kupcima u industrijskom i trusitičkom sektoru

promocija novih proizvoda iz vlastite proizvodnje

Djelatnost ili sektor Trgovina i proizvodnja

OBRAZOVANJE I OSPOSOBLJAVANJE

1990-1995	dipl.oecc	NKO 6
	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet	
	▪ Marketing, neprofitni marketing i menadžment, fundraising, strategije marketinga	
2002-2004	mr.	NKO 7
	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet	
	▪ Međunarodni marketing, strategije marketinga	
2010-2014	dr.sc.	NKO 8
	Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet	

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski

Ostali jezici	RAZUMJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C1
Centar za strane jezike Split					
Talijanski	B1	B1	A2	A2	A2
Centar za strane jezike Split					

Stupnjevi: A1/2: Početnik - B1/2: Samostalni korisnik - C1/2 Iskusni korisnik
Zajednički europski referentni okvir za jezike

Organizacijske / rukovoditeljske vještine	Liderstvo (vođenje i odgovornost za timove od 10 i više ljudi na nekoliko radnih mjesta) Iskustvo rada u različitim industrijama i poslovnim sektorima u planiranju i provedbi projekata, organiziranju proizvodnje te edukaciji.
Komunikacijske vještine	Dobre komunikacijske vještine stečene tijekom rada na dosadašnjim radnim mjestima uključujući mjesto voditelja i člana nekoliko timova, dobre neverbalne komunikacijske vještine stečene kroz akademsko obrazovanje i znanstvene interese kao i praktičnim radom s različitim društvenim grupama uključujući osobe s invaliditetom i djecu s teškoćama u razvoju.
Računalne vještine	Dobro vladanje alatima Microsoft Office™ Dobro vladanje alatima za grafičku obradu (CorelDraw™) Dobro vladanje alatima za izradu alternativnih oblika komunikacije (Boardmaker™) Dobro vladanje alatima za statističku obradu podataka (SPSS™ i AMOS™)
Ostale vještine	Napredno znanje PECS metode alternativne komunikacije za komunikaciju s osobama s različitim komunikacijskim poremećajima Iskustvo trenera, predavača i konzultanta u većem broju neprofitnih organizacija u Hrvatskoj i zemljama u okruženju
Vozačka dozvola	B
DODATNE INFORMACIJE	
Izdvojena sudjelovanja na seminarima, konferencijama i projektima	<ul style="list-style-type: none">• 2018 – Član projektnog tima na projektu OP.04.2.1.02.0123 “Centar za društveno korisno učenje –Klub mladih Split i Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu.• 2017 – Član projektnog tima na projektu: 2015-1-HR01-KA203013080 “Student Business e-Academy”. predava; i mentor na modulu Marketing innovation products and services SBeA online program, Sveučilište u Split.• 2017 - Član projektnog tima na projektu: : New shape and drives for the tourism sector: supporting decision, integrating plans and ensuring sustainability – ShapeTourism, INTERREG MEDITERRANEAN 2014-2020, Ekonomski fakultet Split.• 2017- Pozvano predavanje na kolegiju “Short time study abroad in SEE/CEE”, poslijediplomski studij međunarodnom medažmenta za ALPE ADRIA UNIVERSITY of Klagenfurt, tema.: Financing options for nonprofit and profit projects: fundraising/crowdfunding.• 2017 – predavač na stručnom skupu “Zimska škola” HPKZ -ogranak Splitsko dalmatinska županija, s temom: Upravljanje projektima u školama.• 2016 - predavač na stručnom skupu: Kultura škole, Marketing i odnosi s javnošću u školama, temelji obrazovninog menadžneta i vođenja, u organizaciji Agencije za odgoj i obrazovanje, škole za dizajn, grafiku i održivu gradnju te znanstvenog centra izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžmet.• 2016 – Sudjelovanje u projektu Sveučilišta u Zadru; HR 3.1.15-0040 Ravnatelj: profesija i kvalifikacija a ne funkcija - kao vanjski ekspert• 2015 i 2016 - predavač na Programu postakadenskog zapošljavanja i stjecanja upravljačkih sposobnosti Sveučilišta u Splitu.• 2015 – Pozvano izlaganje na Interdisciplinarnom stručnom skupu: Inovativne prakse u financiranju i promociji knjižnica, Gradska knjižnica Marka Marulića Split, sa temom: “Strateško planiranje, provedba i prikupljanje sredstava za inovativne projekte u kulturi”.• 2015 – član konzultantskog tima za Fondaciju CPI (Sarajevo, BiH) angažman na izradi strategije održivosti i komunikacijske strategije• 2015 - predavač na seminaru „Upravljanje odnosima s kupcima“, za Ekonomski fakultet (naručitelj UHPA - Udruženje hrvatskih putničkih agencija).• 2014 - član konzultantskog tima za IBHI I FSU (Sarajevo, BiH) angažman na izradi strategije održivosti i komunikacijske strategije• 2014 – Sudjelovanje na seminaru za stručno usavršavanje “Market research colloquium” – Institut za inovacije Zagreb, više na: http://www.innovation-institute.eu/projects/market-research-colloquium/• 2014 – predavač na seminaru Liderstvo u neprofitnim organizacijama – Institut za inovacije Zagreb, više na: http://www.innovation-institute.eu/leadership-in-nonprofit-organizations-2/• 2014 - Godišnja skupština Društva naša djeca Hrvatska, gost predavač s temom: “Fundraising: teorija, procesi i praksa”, Tuheljske toplice, više na: http://www.dndzabok.hr/?p=1185

Izdvojeni znanstveni radovi

- Najev Čačija L., Bilač S., Džingalašević G. (2019) Benchmarking Education Policies and Practices of Inclusive Education: Comparative Empirical Research—The Case of Croatia, Italy and Portugal. In: Ingþórsson Á., Alfirević N., Pavičić J., Vican D. (eds) *Educational Leadership in Policy*. Palgrave Macmillan, Cham
- Alfirević, N., Pavičić, J., & Najev Čačija, L. (2018). INTERNAL MARKETING ORIENTATION MODEL FOR EVALUATION AND IMPROVEMENT OF SCHOOL BOARD ACTIVITIES IN THE REPUBLIC OF CROATIA: INITIAL EMPIRICAL VERIFICATION. *Ekonomski pregled*, 69(5), 475-511.
- Alfirević, N.; Šešić, M. D.; Najev Čačija, L. (2017): The Fundraising Patterns and the Management Professionalization in Independent Arts Organizations in SEE. In *Handbook of Research on Managerial Solutions in Non-Profit Organizations*(pp. 400-420). IGI Global.
- Najev Čačija, Lj. (2016). THE NONPROFIT MARKETING PROCESS AND FUNDRAISING PERFORMANCE OF HUMANITARIAN ORGANIZATIONS: EMPIRICAL ANALYSIS, *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, 21(2), 1-26.
- Najev Čačija, Lj.; Matešić, M.; Krce Miočić, B.: (2016): Projektni ciklus i upravljanje projektima/posebnim manifestacijama u školama, poglavlje u knjizi: Upravljanje odgojno obrazovnom ustanovom: Menadžment i marketing u školama, ur. Krce Miočić, B.; Pavičić, J.; Alfirević, N.; Najev Čačija, Lj., Sveučilište u Zadru, Zadar, 241-266.
- Najev Čačija, Lj.; Fudurić, M.; Dragnić, D.: (2016): Benchmarking, poglavlje u knjizi: Upravljanje odgojno obrazovnom ustanovom: Menadžment i marketing u školama, ur. Krce Miočić, B.; Pavičić, J.; Alfirević, N.; Najev Čačija, Lj., Sveučilište u Zadru, Zadar, 297-322.
- Najev Čačija, Lj.; Bilač, S.; Klinger, Lj.: (2016): Upravljačke aktivnosti iz perspective ciljnih skupina kojima se usmjeravaju, poglavlje u knjizi: Upravljanje odgojno obrazovnom ustanovom: Menadžment i marketing u školama, ur. Krce Miočić, B.; Pavičić, J.; Alfirević, N.; Najev Čačija, Lj., Sveučilište u Zadru, Zadar, 355-390.
- Alfirević, N.; Pavičić, J.; Najev-Čačija, Lj. (2014): Performance of non-profit organizations: Empirical contrasts between privately and publicly funded Croatian humanitarian organizations. *Economic annals*, 59(200), 115-129.
- Najev Čačija, Lj. (2014): Preliminary empirical analysis of the relationship dynamics between marketing activities and fundraising success in nonprofit organizations, *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, 19(2), 137-155.
- Najev Čačija, Lj.; N. Pavičić, J.; Alfirević, N. (2014): Relationship between fundraising success and nonprofit performance: Empirical analysis of Croatian nonprofits, 3. *znanstvena konferencija REDETE - ECONOMIC DEVELOPMENT AND ENTREPRENEURSHIP IN TRANSITION ECONOMIES: Challenges in the Business Environment, Barriers and Challenges for Economic and Business Development*, Banja Luka, Bosna i Hercegovina
- Dulčić, Ž.; Alfirević, N.; Najev Čačija, Lj.; Talaja, A.; Struk, B. (2014): ESOP, privatization and stakeholder capitalism. In *2nd International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship*, Dubrovnik, Hrvatska
- Najev Čačija, Lj.; Dragnić, D. (2014): Javni sektor u gospodarstvu znanja, poglavlje u knjizi: Upravljanje organizacijskim promjenama i znanjem, ur. Alfirević, N.; Garbin Praničević, D.; Talaja, A., Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 117-126.
- Najev Čačija, Lj.; Dragnić, D. (2014): Upravljanje znanjem u neprofitnim organizacijama, poglavlje u knjizi: Upravljanje organizacijskim promjenama i znanjem", ur. Alfirević, N.; Garbin Praničević, D.; Talaja, A., Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 143-152.
- Dragnić, D.; Najev Čačija, Lj.; Vulić, D. (2014): Informatički alati za upravljanje znanjem kupaca, poglavlje u knjizi: Upravljanje organizacijskim promjenama i znanjem, ur. Alfirević, N.; Garbin Praničević, D.; Talaja, A., Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, Split, 211-226.
- Alfirević, N.; Pavičić, J.; Najev Čačija, Lj.; Mihanović, Z.; Matković, J. (2013): Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija (sveučilišni udžbenik), Školska knjiga, Zagreb
- Najev Čačija, Lj. (2013): Fundraising in the context of nonprofit strategic marketing: Toward a conceptual model, *Management-Journal of Contemporary Management Issues*, (1 (18), 59-78.
- Alfirević, N.; Pavičić, J.; Najev Čačija, Lj. (2013): Fundraising and Sources of Financing of Croatian Nonprofit Organizations. In *Treća internacionalna naučna konferencija "Ekonomija integracija": Znanjem od recesije prema prosperitetu*, Tuzla, Bosna i Hercegovina

