

OSOBNJE INFORMACIJE

Zoran Krupa



📍 Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska

☎ 00 385 01 238 3305

✉ zkrupka@efzg.hr

🌐 www.efzg.unizg.hr/zkrupka

TRENUTNO ZVANJE I RADNO
MJESTO

Izvanredni profesor na Katedri za marketing

RADNO ISKUSTVO

2017- **Izvanredni profesor na Katedri za marketing**

Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet

Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska

- Međunarodni marketing, upravljanje markom, marketinško planiranje, zemlja podrijetla, upravljanje luksuznim markama

2012 - 2017 **Docent na Katedri za marketing**

Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet

Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska

- Međunarodni marketing, upravljanje markom, marketinško planiranje, zemlja podrijetla, upravljanje luksuznim markama

2004 - 2012 **Asistent na Katedri za marketing**

Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet

Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska

- Međunarodni marketing, upravljanje markom

OBRAZOVANJE

2006 - 2010 **Doktorat znanosti iz područja marketinga**

Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet

Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska

- Upravljanje markom, međunarodni marketing

2004 - 2016 **Magistar znanosti iz područja marketinga**

Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet

Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska

- Međunarodni marketing, strategije internacionalizacije poslovanja

1999 - 2004 **Diplomirani ekonomist iz područja marketinga**

Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet

Trg J. F. Kennedyja 6, 10 000 Zagreb, Hrvatska

- Međunarodni marketing

**EDUKACIJE I STRUČNO
USAVRŠAVANJE**

2016	Institut za inovacije, Market Research Colloquium, Zagreb (Hrvatska)
2013	Institut za inovacije, Advanced Program in Business / edukacija iz marketinga, strategija, inovacija, financija, Zagreb (Hrvatska)
2009	Skidmore College, međunarodni marketing, Saratoga Springs, NY (SAD)
2007	ELASM, EDEN Doctoral Seminars on Statistical Methods for Management Research, Lueven (Belgija)
2007	Ekonomski fakultet – Zagreb i Filozofski fakultet - Zagreb, Program edukacije iz didaktike, psihologije, retorike, hrvatskog jezika i informatike, Zagreb (Hrvatska)
2006	Marketing School for Business – Lisbon, World Forum on Marketing and Sales, Lisabon (Portugal)

OSOBNJE VJEŠTINE

Materinski jezik Hrvatski jezik

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C1	C1	C1	C1	C1
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					
Španjolski	B1	B1	A2	A2	A2
Zamijenite nazivom jezične potvrde. Upišite stupanj ako je primjenjivo.					

Stupnjevi: A1/2: Temeljni korisnik - B1/B2: Samostalni korisnik - C1/C2 Iskusni korisnik
[Zajednički europski referentni okvir za jezike](#)

Komunikacijske vještine Dobre komunikacijske vještine stečene kroz iskustvo rada kao profesor, kroz programe edukacije, prezentacije radova i istraživanja na konferencijama.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine Dobre organizacijske i rukovoditeljske vještine stečene kroz iskustvo u organizacijskim i programskim odborima nekoliko međunarodnih znanstvenih konferencija, voditelj i koordinator nekoliko istraživačkih projekata, tehnički urednik međunarodnog znanstvenog časopisa.

Poslovne vještine Konzultant u poduzećima.

Ostale vještine -

DODATNE INFORMACIJE

Gostujući profesor

- Ožujak 2019, Univesitad de Magallanes (Punta Arenas, Čile)
- veljača – srpanj 2009, Skidmore College (Saratoga Springs, NY, SAD)

Pozvana predavanja

- 2009, Strategije internacionalizacije

Projekti

- Međunarodni, 2018-2019, Kako slovenske i hrvatske visoko obrazovne institucije slijede društveno odgovorne ciljeve europskog visoko obrazovnog sustava?, Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet i Sveučilište u Mariboru Ekonomsko poslovna fakulteta, istraživač.

- Nacionalni, 2017, Utjecaj inovativnosti marke na spremnost potrošača na plaćanje različitih razina cijena, Sveučilište u Zagrebu, voditelj projekta.
- Nacionalni, Znanstveni centar izvrsnosti za školsku efektivnost i menadžment, 2015-2019, Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet, član znanstvenog odbora – istraživač.
- Nacionalni, 2015-2016, ECONQUAL, Ekonomski fakultet - Rijeka, projekt je financiran od strane Europske unije o izradi kvalifikacijskog sustava visokog obrazovanja za područje ekonomije, koordinator i voditelj projekta sa strane Sveučilišta u Zagrebu Ekonomskog fakulteta.
- Nacionalni, 2014, Interakcije različitih razina analize u stvaranju percepcija marke, Sveučilište u Zagrebu, voditelj projekta.

Nagrade i priznanja

- 2007, nagrada „Dr. Mijo Mirković“ za znanstveni rad, Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet.

Javne i sveučilišne funkcije

- 2018-, voditelj Odbora za integrirane studije
- 2016-2018, voditelj Odbora za nagrade studenata i studentskih radova, Sveučilište u Zagrebu Ekonomski fakultet.

Članstvo u stručnim udruženjima i tijelima

- 2012, 2014, American Marketing Association
- 2007-2009, Hrvatska udruga za marketing
- 2008, 2011-2012, 2014, 2018, European Marketing Association

Stručni certifikati

-

Uredništvo u časopisima (glavni, gostujući urednik, urednički odbor i sl.)

- 2006-, tehnički urednik časopisa Market / Tržište

Recenzije (časopisi, zbornici s konferencija itd)

- 2008, Academy of International Business Conference
- 2013, Kongres CROMAR-a
- 2013, časopis Ekonomska istraživanja
- 2015-2017, časopis Ekonomska misao i praksa
- 2013-2015, European Marketing Academy Conference
- 2010-2013, Regional European Marketing Academy Conference
- 2014, časopis Liburna
- 2015-2018, časopis Journal of Contemporary Management Issues
- 2014-2018, časopis Marketing of Scientific and Research Organizations
- 2013-2017, časopis South Eastern European Journal of Economic and Business
- 2016, časopis Journal of Business Review
- 2014, časopis Journal of Global Marketing
- 2014-2017, časopis Tourism Management
- 2012-2018, časopis Market / Trziste
- 2012, knjiga Osnove strateškog marketinga
- 2013, knjiga Osnove marketinga i menadžmenta neprofitnih organizacija

Istaknute konferencije (programski, organizacijski, znanstveni i drugi odbori)

- 2010-2018, Global Business Conference, programski odbor
- 2018, Contemporary Issues in Theory and Practice of Management, znanstveni odbor
- 2016-2018, European Forum for Marketing of Scientific and Research Organizations, programski odbor
- 2005, XIX CROMAR Congress, organizacijski odbor

Osobni profili znanstvenika

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2896-7531>

Google Scholar: <https://scholar.google.sk/citations?user=yxn4JOMAAAAJ&hl=en&oi=ao>

Full bibliographhy:

<https://www.bib.irb.hr/pretraga/?q=Krupka%2C+Zoran+%2828269582%29&by=author>

ODABRANA BIBLIOGRAFIJA

- Ozretić Došen, Đ., Previšić, J., Krupka, Z., Škare, V., & Komarac, T. (2018). The role of familiarity in the assessment of Turkey's country/destination image: going beyond soap operas. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 12 (3), 277-291.
- Krupka, Z. (2018). Importance of Image Attributes in Personal Branding. 32nd International Business Information Management Association Conference, Seville (Spain), November 15-16, 2018.
- Krupka, Z., Ozretić Došen, Đ. & Previšić Jozo (2017). Antecedents of Brand Management Adaptation/Standardization and Its Influence on Firms' Performance. *Engineering Economics*, 28 (3), 334-346.
- Vlašić, G., Hair, J. & Krupka Zoran (2017). Star Marketer's Impact on the Market Strategy Choice. *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, 22 (2), 1-13
- Ozretić Došen, Đ., Škare, V. & Krupka Zoran (2017). Researching Country Image in the Context of Emerging Economies. In: M. A. Marinov (ed.). *Researching Handbook of Marketing in Emerging Economies*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, pp. 163-196.
- Krupka, Z. & Arežina Darija (2017). Importance of Country-Of-Origin on Different Product Categories Purchase Decision. *Marketing of Scientific and Research Organizations*, 26 (4), 35-54.
- Krupka, Z., Ozretić Došen, Đ. & Previšić Jozo (2014). Impact of Perceived Brand Name Origin on Fashion Brand's Perceived Luxury. *Acta Polytechnica Hungarica*, 11 (3), 153-166.
- Vlašić, G., Langer, J. & Krupka Zoran (2013). Mediating Mechanism of Charisma, Trust and Reputation in Driving Capital Endowment into Value Premium. *4th EMAC CEE Regional Conference*, San Petersburg (Russia), September 26-27, 2013.
- Previšić, J., Ozretić Došen, Đ. & Krupka Zoran (2012). *Principles of International Marketing* (in Croatian). Zagreb: Školaska knjiga.
- Krupka, Z. & Kelečić, D. (2011). Istraživanje stavova LOHAS segmenta prem zelenim markama. *Market-Tržište*, 23 (2), 247-262.
- Ozretić Došen, Đ., Škare, V. & Krupka Zoran (2011). Celebrity Endorsement in Brand Management in Croatia. In: M. Marinov & Marinova Svetla (eds.). *The Changing Nature of Doing Business in Transitional Economies*. London: Palgrave Macmillan, pp. 214-224.
- Ozretić Došen, Đ., Škare, V. & Krupka Zoran (2007). Assessments of Country of Origin and Brand Cues in Evaluating a Croatian, Western and Eastern European Food Product. *Journal of Business Research*, 60 (2), 130-136.